

PROGETTO / PROJECT “1908 NEW YORK – PARIS”

FLOW OF WORK

vv www.newyorkparis.org & www.trawell.com

TOP URGENT DEADLINES:

08AUG2008 – Possibility to take the Züst (with umlaut) inflight to China 08AUG08 ?.

Portare la Züst alle Olimpiadi 08 Agosto 08?

Positive contact taken with Mr & Ms Blackstaff – The 28/45 Züst(w/umlaut) owners/restorers towards having the car at the Following:

CONFIRMED:

12-17 AUG08 Presence at “Pebble Beach Concours d’Elegance”
www.pebblebeachconcours.net - Basic Booth at the moment w/Upgrade possibilities.

14-15 AUG08 Presence at “Concorso Italiano” www.concorso.com - Basic booth, as above

15-17 AUG08 Presence at 35th “Rolex Monterey Historic Automobile Races”
www.montereyhistoric.com - Basic Booth at the moment, as above

FLAG Creation of the “1908 New York – Paris” Official Flag (The Red Rose on white)

NOTE 2008 is 30th of Creation of Canada Flag /Trentennale della Bandiera Canadese

SPONSORSHIPS:

Contacts in progress towards Institutions, Corporates with priority to the ones that had a role in 1908. Sponsorship needed for the main Head Quarter Torino Office, free of charge or sponsored pay until at least 2011 (150th Celebration of Italian formation). Pending Press Release of what is planned for 2011 and following. Qualified Staff and further Offices in other Italian towns. International similar needs towards the re run of the Race, in a Olympic Year. Both Winter and Summer Games. Torino based creation and Maintenance of the Historic Museum of Traffic Police with historic cross town searches.

Contatti in Progress verso Istituzioni e Sponsorscon prioritá a chi ebbe un ruolo nel 1908. Si richiede spazio per la segreteria centrale in Torino (ad esempio “La Casina dei Giardini Reali” oppure stabile come da Corso Novara 77) almeno sino al 2011. La creazione contestuale di Museo dei Vigili. Verra esplicitato Progetto preparato verso il 150esimo Unita’ d’Italia.

NOTE: Co-marketing, Institutions and Sponsors are appreciated. Spazio e Benvenuto verso co partecipazione e co marketing a qualificati Corporate, Istituzioni e Sponsors.

Uno script per il portare la(e) auto in Cina per le Olimpiadi opening ceremony 08AUG08, se possibile, potrebbe prevedere le Freccie Tricolori o Delegazione Aerea effettuassero il Giro del Mondo procedendo verso Est, il senso inverso in cui procedette Antonio Scarfoglio che segui’ la direzione di Cristoforo Colombo, ma lo stesso di Marco Polo a simbolizzare un abbraccio al Mondo verso “Le Indie”.

An Olympic presence script for the cars could be a round the world flight of “Le Freccie Tricolori” or a Flight delegation doing the worldwide east wise flight. Antonio Scarfoglio went west as Columbus while East was the route followed by Marco Polo. Symbol of giving a hug to the world.

Almeno per la tappa Statunitense un impegno di Warner Bros e/o la presenza di auto di scena del film del 1965 “La Grande Corsa” magari in occasione di creazione della versione DVD del film del 1965, non ancora creata. It would be nice WB put at disposal Cars from the original shooting “The Great Race” maybe in combination with making available non existant yet DVD copies of the 1965 Movie.

PROGETTO "1908 NEW YORK – PARIS"

FLOW OF WORK

DESCRIPTION/SCRIPT:

Il Progetto (che si propone sia di portare o riportare all'attenzione l'impresa della Corsa New York – Paris del 1908 in Italia che la sua Italianita' e Fairplay in ambito internazionale) viene sviluppato secondo un flow of work e/o iniziative che verranno via via agganciate in corso d'opera partendo da un' ossatura di base la cui origine ha avuto inizio sin dal 2005 nelle sue fasi preliminari per predisporre il necessario e l' attenzione che portino a:

The Project aims to International co operation and Centennial celebration with a co operation attitude, to make People aware of the true facts, even more fascinating than the Movie. It can be made a positive Splash Event developed upon a "on the fly" approach hence including concepts and presence at most occasions as much as organizers will wish it to be as Guest event. The goal is to make it as follows:

A) A Breve Termine: Celebrazione dell'Impresa, riposizionamento del ruolo Italiano
Short Term: Celebration of the Race, repositioning of Italianity

B) A Medio Termine: Rievocazione della Corsa fedele all'originale divisa per Classi.
Medium Term: Remake of the Race, open and divided by Classes.

C) A Lungo Termine: Museo e/o quanto sia raggiungibile a mezzo dell'iniziativa
Long Term: Museum and/or what is achievable about it.

D) Annuncio di cosa preparato e possibile per il 2011, 150th Unita' d'Italia.

PREPARAZIONE/PREPARATION

2007 sponsorizzazione personale dell'impresa del Sig Lang Kidby (Order of Australia Medal), il Giro del Mondo in Fiat 500 classe '57 in occasione del cinquantenario del modello. Evento trampolino verso il 2008 secondo I nessi Giro del Mondo e raddoppio dell'anniversario, un centenario. Presto si parlera' di 150esimo. Raggiunta attenzione dei media, partecipazione personale e supporto – documentato - da parte del Presidente Fiat Group, presenza internazionale globale ed in California ove annualmente viene celebrato "L'Oscar dell'Auto".

2007 sponsoring and rescue of Mr Lang Kidby OAM undertaking, the world tour in a Fiat 500 1957 Class, Springboard event towards 2008 upon nexus of World Tour and doubling of Anniversary, a Centennial. Sooner we will talk 150th. Media attention, personal documented support and presence of Fiat Group, Global International presence and in California at one prestige event.

LA LOGISTICA / LOGISTICS:

Trattandosi di progetto "dinamico", con sviluppi in corso d'opera, lo stesso verra' svolto per mezzo del ruolo di Trawell Ltd, di mia proprieta' con sede a Londra e associata Meeting Professionals International (vv www.trawell.com/en/aboen), in qualita' di capofila ed affiancato dalle consulenze piu' qualificate a seconda dell'argomento. Quella Primaria, ad esempio, (automotorismo d'epoca) sara' rappresentata dall'Arch Antonio Carella Presidente del RACI (Registro Ancetres Club Italia) organismo affiliato ASI.

Seen it is a dynamic approach event (much as Roadshows) it will have deveopments along the line to make it a full blown occasion according to the many subjects. Trawell Ltd will have the project leader role, London based, MPI Member (vv www.trawell.com/en/aboen), with most qualified Consultants according to need/subject. For example, the Primary one will be given by Arch. Antonio Carella and the Italian R.A.C.I. Club President, Italian ASI associated.

LE INIZIATIVE / INITIATIVES

Seguendo una voluta progressione ben precisa che a sua volta possa ingenerare altro in base all'attenzione raccolta, concatenando gli argomenti che correlano e sono complementari per epoca e/o nessi sviluppandoli nella maniera piu' completa e coordinata possibile – un vero approccio internazionale – si possono prefigurare I seguenti passi:

PROGETTO "1908 NEW YORK – PARIS"

FLOW OF WORK

Following the approach of precise progression, as wished , able to attract other initiatives upon attention, chaining them in a co marketing approach developing them as much as possible in its various subjects – a true International worldwide event – the Further steps can be seen as:

Comunicazione bilingue dell'iniziativa con richiesta di Patronato con supporto verso:

+ At least Bilingual preliminary communication about the Event asking for Aegis.

NOTES: Unofficial contacts towards support have been initiated, yet aimed at:

Presidenza della Repubblica Italiana

Presidenza del Consiglio

Presidenza delle Camere

Ministeri Italiani

Senatori Italiani

Regioni

Province

Comuni

Counterparts in France, Great Britain, United States of America

ENIT, EEC, OIC, CONI, FIA, ASI, Confindustria, Finmeccanica, Enti Editoriali, Enti di Cultura. In ambito estero organismi corrispondenti su Londra, New York, San Francisco, Russia, Cina, Giappone, Ambasciate Italiane ed Enti di Cultura Italiani all'estero. Fan Club, Associazioni di Auto Storiche e di interesse, Enti e/o Aziende correlate, Il Salone del Libro.

+ Sono stati creati 3 siti internet come segue:

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| A) www.newyorkparis.org | La Gara in Generale, in Inglese con traduttore automatico |
| B) www.1908newyorkparis.org | Il Made in Italy, in Italiano con traduttore automatic |
| C) www.1908newyorkparis.com | Per Italiani di seconda o terza generazione, entusiasti. |

Aimed to announce and deliver:

- Celebrazione in ambito internazionale del Centenario dell'impresa
- *International Celebration of this Centennial*
- Raduni Straordinari di Auto Storiche sia in Italia che estero e gemellaggi
- Conferenze ad illustrare sia l'impresa che i suoi protagonisti, curiosita'
- Celebrazione del ruolo dell'Italianita' nell'impresa
- Il Fairplay del Team Italiano
- La riedizione del Libro prodotto da Antonio Scarfoglio
- Segnalazione a RAI, "La Storia siamo noi"
- Reperimento e messa a disposizione di auto Züst per la celebrazione da Museo dell'Automobile di Torino, Museo Militare di Roma
- Riportare in Italia un'auto Züst mal restaurata dello stesso modello di quello che ha effettuato la corsa
- Presenza delle auto possibilmente alle Olimpiadi di Pechino, con avallo CIO
- (Presenza virtuale del Team Italiano del 1908 alle Olimpiadi di Pechino)
- Presenza delle auto alle piu' importanti manifestazioni del settore (Agosto in California)
- Creazione di siti web collettori di appassionati dell'impresa
- Produzione di documentazione inedita d'epoca sia tecnica che aneddotica
- Il ruolo degli Italiani e industrie di inizio secolo nella preparazione dell'impresa
- Il ruolo e il supporto degli Italiani nel mondo
- La Sportivita' della corsa, la piu' lunga del mondo
- L'argomento 1908 e cosa accadde in quell'anno: Il primo volo di un passeggero pagante in Europa e di una donna in assoluto da Torino,
- La « Coppa Stampa Sportiva », primo torneo internazionale di calcio con medaglie.

PROGETTO "1908 NEW YORK – PARIS"

FLOW OF WORK

- Le Olimpiadi di Londra 1908, che avrebbero dovuto essere a Roma se non vi fosse stata l'eruzione del Vesuvio nel 1906
- La presenza di Antonio Scarfoglio alla Esibizione Franco Britannica del 1908 (la culla degli elicotteri)
- La presentazione del Team al Salone dell'auto di Torino del 1908
- La Partenza dal Valentino, la culla della Formula 1
- Il ruolo del networking dell'editoria dell'epoca, l' approccio globale
- La creativita' e l'ingegno per affrontare le sfide della corsa, i regolamenti
- Presenza agli eventi di argomento « Automoto d'epoca » per promozione
- Gemellaggi con raduni e rievocazioni di auto d'epoca e/o centenari correlati (i.e. Coppa Florio, il Grand Hotel di Rimini, Bardonecchia e lo sci in Italia)
- Focus su Antonio Scarfoglio, le sue origini, le innovazioni e le invenzioni
- Piano di devoluzione al Sociale di donazioni (i.e. Telethon, AISM)
- Emissione di Francobollo e/o Moneta commemorativa
- Targhe di riconoscimento / Pubblicazione Rivista RACI

Potendo prefigurare ulteriori sviluppi, alcuni in base all'attenzione :

- Creazione di museo e/o parte di museo dedicato all'impresa con raccolta del materiale inerente
- Creazione di una fondazione
- Riedizione della corsa, divisa per classi.
- Produzione di media rievocativi/documentario
- Eventuale produzione di repliche degli oggetti utilizzati nella corsa

Il Libro :

Partendo dalle premesse illustrate attenzione sara' data a reperire editore piu' idoneo possibilmente in campo internazionale che, pur garantendo una promozione e qualita' adeguata consenta il mantenimento del contatto diretto con il libro e cosa ne accade. La presenza di Eredi che hanno consentito il ricordo di Antonio Scarfoglio anche per mezzo della riedizione del libro a varie iniziative e' auspicabile, se da loro gradita, cosi' come la messa a parte di aneddoti e/o materiale anche al solo fine di digitalizzazione.

Le Leve :

La manifestazione, sia l'impresa che la celebrazione specialmente nel loro spirito, ben si sposano con situazioni contingenti di problemi di immagine che ad esempio hanno a soffrire alcuni e che e' prevedibile ben accoglieranno un'occasione insperata di recupero, per esempio:

- Napoli con la vicenda spazzatura e turismo
- La Campania
- Le Olimpiadi con la vicenda Tibet
- Il Turismo e le Attivita' Sociali.
- F.I.A.

Il Progetto e le sue tempistiche:

Pur con il Know How necessario questo progetto richiede celerita' da un lato e visione d'insieme su tempi medio lunghi per massimizzarne i ritorni : in questo senso la celebrazione, che per nesso spingera' l'attenzione anche ad altri argomenti quali la Letteratura, l'Editoria, la Storia, richiede un approccio trasparente e fiduciario in tempi medio lunghi. Cio'e dovrebbe consentire sia unapproccio Culturale ed Educativo consono nonche' il creare un evento che si autofinanzia e possa persino generare utili, come uso all'estero.

Di ogni attivita' verra' pertanto spontaneamente data informazione e aggiornamento ad Eredi Scarfoglio che moralmente mantengono il primato sull'immagine di Antonio Scarfoglio.

Torino, li 15 Luglio 2008

Paolo Codo Gai Perino

